

eTOPLISTA 2023

PRESENTED BY:



LEGNAGYOBB

LEGISMERTEBB

FMCG

MAGYAR

A 15 LEGNAGYOBB FORGALMÚ MAGYARORSZÁGON MŰKÖDŐ ONLINE KERESKEDŐ



**BRUTTÓ 542,5 MILLIÁRD FORINT ONLINE FORGALOM
& 14,7 MILLIÓ DB ONLINE RENDELÉS 2023-BAN**

A GKID IMMÁR KIENEDIK ÉVE ÁLLITJA ÖSSZE A LEGNAGYOBB FORGALMÚ E-KERESKEDŐK RANGSORÁT. A GKID AZ ETOPLISTA ÖSSZEÁLLÍTÁSOKOR CSAK A MAGYARORSZÁGI OPERÁCIÓVAL MŰKÖDŐ NEMZETKÖZI ONLINE KERESKEDŐK, VALAMINT MAGYAR TULAJDONÚ ONLINE KERESKEDŐK SOKASÁGÁT ÉS AZOK BELFÖLDI ONLINE KISKERESKEDELMI ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALMÁT VESZI FIGYELEMBE. A RÉSZESÉDESEK A 2023-AS NAPTÁRI ÉVRE VONATKOZÓ, TELJESÍTTET ONLINE RENDELÉSEKBŐL SZÁRMAZÓ BRUTTÓ FORGALOM SZERINT KERÜLTEK MEGHATÁROZÁSRA. A RANGSOR ALAPJÁUL SZOLGÁLÓ SORRENDET AZ ONLINE VÁSÁRLÓI MINTÁKON VÉGZETT KUTATÁSOK, PUBLIKUS ADATGYŰJTÉSEK, VALAMINT A KINÁLTAI OLDALI FELMÉRÉSEK ÉS KERESKEDŐI ADATSZOLGÁLTATÁSON ALAPULÓ FORGALMI MODELLEZÉSEK SEGÍTSÉGÉVEL HATÁROZZA MEG A GKID. AZON KERESKEDŐKNÉL, AHOL AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALOM NEM TRANSPARENT VAGY PUBLIKUSAN NEM HOZZÁFÉRHETŐ, A NYILVÁNOS RANGSORBA KERÜLÉS FELTÉTELE VOLT A GKID ÁLTAL ELŐZETESEN BECSÜLT FORGALMI SÚLY ÍRÁSBAN TÖRTÉNŐ HITELESÍTÉSE ADATBEKÉRŐ KITÖLTÉSÉVEL ÉS A NEVESÍTÉSHEZ VALÓ HOZZÁJÁRULÁS. A LEGISMERTEBB ONLINE KERESKEDŐK RANGSORÁNAK ALAPJA A GKID HAVI RENDSZERESSÉGŰ, SPONTÁN ISMERTSÉGET MÉRŐ, SZABADSZAVAS MÁRKAIMSERTSÉG KUTATÁSA, MELY FORDULÓNKENT MINIMUM 3000 ONLINE VÁSÁRLÓ BEVONÁSÁVAL KÉSZÜL.

eTOPLISTA 2023

PRESENTED BY:



LEGNAGYOBB

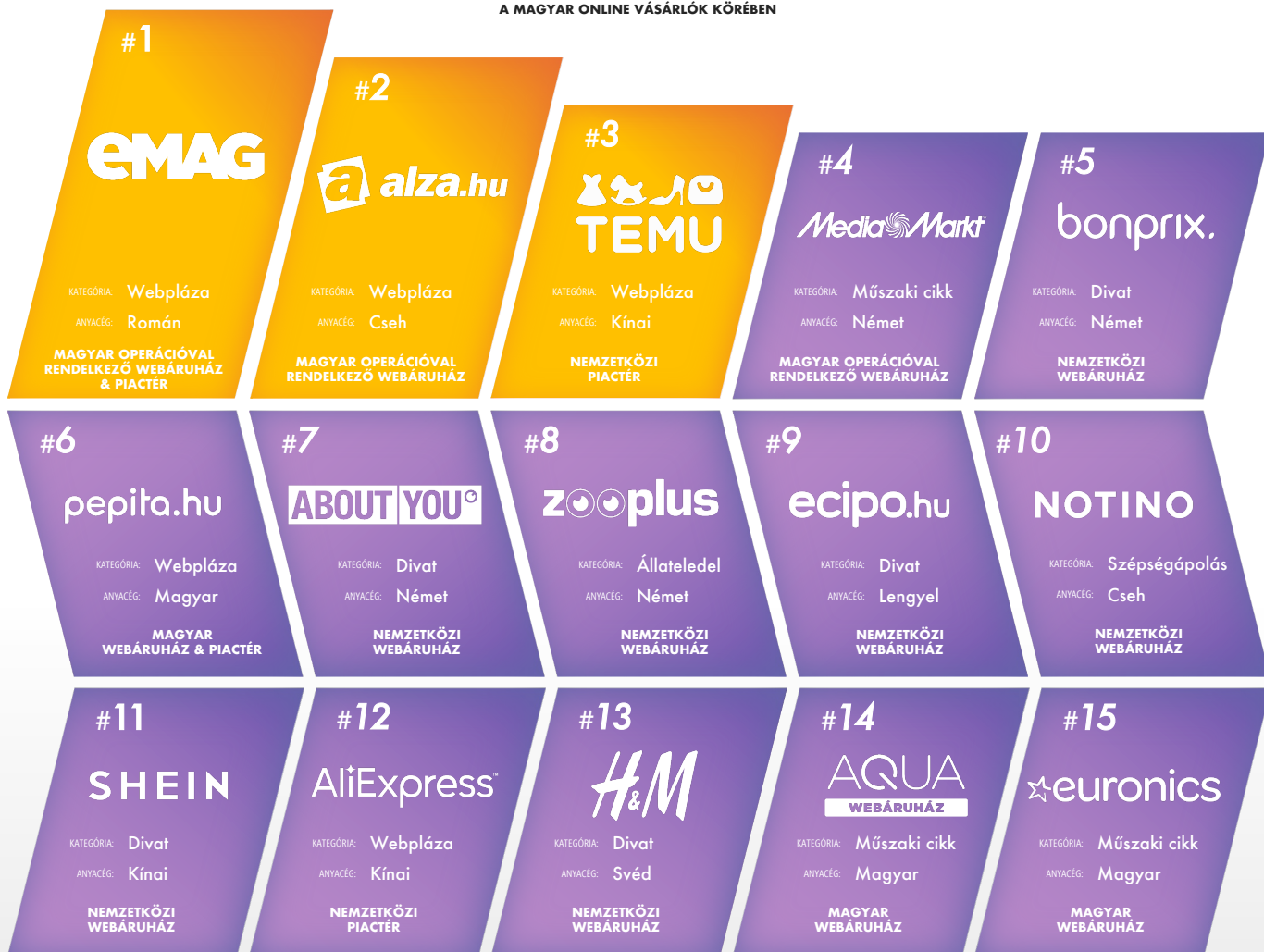
LEGISMERTEBB

FMCG

MAGYAR

A 15 LEGISMERTEBB ONLINE KERESKEDŐ MAGYARORSZÁGON

SZABADSZAVAS, SPONTÁN ISMERTSÉG ALAPJÁN
A MAGYAR ONLINE VÁSÁRLÓK KÖRÉBEN



A 15 LEGISMERTEBB ONLINE KERESKEDŐ KÖZÜL:

- 9 nemzetközi áruház, magyar operáció nélkül
- 3 nemzetközi háttérű, de magyar operációval működő áruház
- 3 100%-ban magyar tulajdonú áruház

A GKID IMMÁR KIENCEDIK ÉVE ÁLLÍTTJA ÖSSZE A LEGNAGYOBB FORGALMÚ E-KERESKEDŐK RANGSORÁT. A GKID AZ ETOPLISTA ÖSSZEÁLLÍTÁSOKOR CSAK A MAGYARORSZÁGI OPERÁCIÓVAL MŰKÖDŐ NEMZETKÖZI ONLINE KERESKEDŐK, VALAMINT MAGYAR TULAJDONÚ ONLINE KERESKEDŐK SOKASÁGÁT ÉS AZOK BELFÖLDI ONLINE KISKERESKEDELMI ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALMÁT VESZI FIGYELEMBE. A RÉSZESEDÉSEK A 2023-AS NAPTÁRI ÉVRE VONATKOZÓ, TELJESÍTTET ONLINE RENDELÉSEKBŐL SZÁRMAZÓ BRUTTÓ FORGALOM SZERINT KERÜLTEK MEGHATÁROZÁSRA. A RANGSOR ALAPJÁUL SZOLGÁLÓ SORRENDET AZ ONLINE VÁSÁRLÓI MINTÁKON VÉGZETT KUTATÁSOK, PUBLIKUS ADATGYŰJTÉSEK, VALAMINT A KINÁLTAI OLDALI FELMÉRÉSEK ÉS KERESKEDŐI ADATSZOLGÁLTATÁSON ALAPULÓ FORGALMI MODELLEZÉSEK SEGÍTSÉGÉVEL HATÁROZZA MEG A GKID. AZON KERESKEDŐKNÉL, AHOL AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALOM NEM TRANSPARENS VAGY PUBLIKUSAN NEM HOZZÁFÉRHETŐ, A NYILVÁNOS RANGSORBA KERÜLÉS FELTÉTELE VOLT A GKID ÁLTAL ELŐZETESEN BECSÜLT FORGALMI SÚLY ÍRÁSBAN TÖRTÉNŐ HITELESÍTÉSE ADATBEKÉRŐ KITÖLTÉSÉVEL ÉS A NEVESÍTÉSHEZ VALÓ HOZZÁJÁRULÁS. A LEGISMERTEBB ONLINE KERESKEDŐK RANGSORÁNAK ALAPJA A GKID HAVI RENDSZERESSÉGŰ, SPONTÁN ISMERTSÉGET MÉRŐ, SZABADSZAVAS MÁRKAIMERTSÉG KUTATÁSA, MELY FORDULÓNKENT MINIMUM 3000 ONLINE VÁSÁRLÓ BEVONÁSÁVAL KÉSZÜL.

eTOPLISTA 2023

PRESENTED BY:



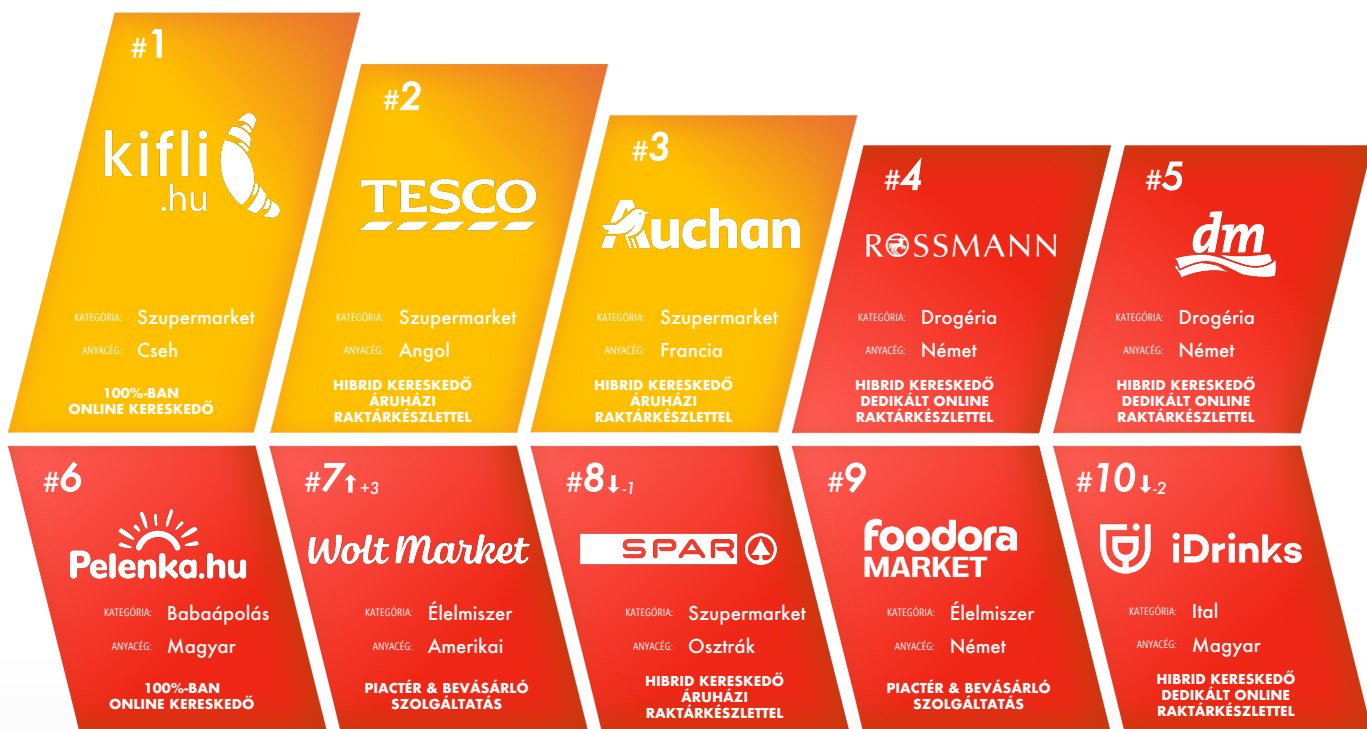
LEGNAGYOBB

LEGISMERTEBB

FMCG

MAGYAR

A 10 LEGNAGYOBB FORGALMÚ MAGYARORSZÁGON MŰKÖDŐ ONLINE FMCG KERESKEDŐ



**BRUTTÓ 124,6 MILLIÁRD FORINT ONLINE FORGALOM
& 5,8 MILLIÓ DB ONLINE RENDELÉS 2023-BAN**

A 10 LEGNAGYOBB ONLINE FMCG KERESKEDŐ KÖZÜL:

4 supermarket, 2 drogéria, 2 élelmiszerbolt, 2 tematikus kereskedő

mindössze 2 áruház 100%-ban online kereskedő

6 áruháznak van az online értékesítés mellett bolthálózata is

A GKID IMMÁR KIENEDIK ÉVE ÁLLÍTTA ÖSSZE A LEGNAGYOBB FORGALMÚ E-KERESKEDŐK RANGSORÁT. A GKID AZ ETOPLISTA ÖSSZEÁLLÍTÁSOKOR CSAK A MAGYARORSZÁGI OPERÁCIÓVAL MŰKÖDŐ NEMZETKÖZI ONLINE KERESKEDŐK, VALAMINT MAGYAR TULAJDONÚ ONLINE KERESKEDŐK SOKASÁGÁT ÉS AZOK BELFÖLDI ONLINE KISKERESKEDELMI ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALMÁT VESZI FIGYELEMBE. A RÉSZESÉDESEK A 2023-AS NAPTÁRI ÉVRE VONATKOZÓ, TELJESÍTETT ONLINE RENDELÉSEKBŐL SZÁRMAZÓ BRUTTÓ FORGALOM SZERINT KERÜLTEK MEGHATÁROZÁSRA. A RANGSOR ALAPJÁUL SZOLGÁLÓ SORRENDET AZ ONLINE VÁSÁRLÓI MINTÁKON VÉGZETT KUTATÁSOK, PUBLIKUS ADATGYŰJTÉSEK, VALAMINT A KÍNÁLATI OLDALI FELMÉRÉSEK ÉS KERESKEDŐI ADATSZOLGÁLTATÁSON ALAPULÓ FORGALMI MODELLEZÉSEK SEGÍTSÉGÉVEL HATÁROZZA MEG A GKID. AZON KERESKEDŐKNÉL, AHOL AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALOM NEM TRANSPARENTIS VAGY PUBLIKUSAN NEM HOZZÁFÉRHETŐ, A NYILVÁNOS RANGSORBA KERÜLÉS FELTÉTELE VOLT A GKID ÁLTAL ELŐZETESEN BECSÜLT FORGALMI SÚLY ÍRÁSBAN TÖRTÉNŐ HITELESÍTÉSE ADATBEKÉRŐ KITÖLTÉSÉVEL ÉS A NEVESÍTÉSHEZ VALÓ HOZZÁJÁRULÁS. A LEGISMERTEBB ONLINE KERESKEDŐK RANGSORÁNAK ALAPJA A GKID HAVI RENDSZERESGŰ, SPONTÁN ISMERTÉSEGT MÉRŐ, SZABADOSZAVAS MÁRKAIMSERTSÉG KUTATÁSA, MELY FORDULÓNKENT MINIMUM 3000 ONLINE VÁSÁRLÓ BEVONÁSÁVAL KÉSZÜL.

eTOPLISTA 2023

PRESENTED BY:



LEGNAGYOBB

LEGISMERTEBB

FMCG

MAGYAR

A 13 LEGNAGYOBB FORGALMÚ 100% MAGYAR ONLINE KERESKEDŐ

#1

☆euronics

KATEGÓRIA: Műszaki cikk

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#2

AQUA

WEBÁRUHÁZ

KATEGÓRIA: Műszaki cikk

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#3↑+2

pepita.hu

KATEGÓRIA: Webpláza

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#4↓-1

iPon

KATEGÓRIA: Műszaki cikk

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#5↓-1

Libri Bookline

KATEGÓRIA: Könyv

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#6↑+2

PCX

KATEGÓRIA: Műszaki cikk

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#7↓-1

Praktiker

KATEGÓRIA: Barkács

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#8↓-1

JátékNet

KATEGÓRIA: Játék

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#9

netkazan

KATEGÓRIA: Szerelvény

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#10↑+2

HOMELUX
by Leziter

KATEGÓRIA: Lakberendezés

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

Bruttó

5 Milliárd Ft

online forgalom feletti
100%-ban magyar
tulajdonú online
kereskedők

#11

220
VOLT

KATEGÓRIA: Műszaki cikk

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#12↑+1

Pelenka.hu

KATEGÓRIA: Babaápolás

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

#13↓-3

Online
Márkaboltsok

KATEGÓRIA: Műszaki cikk

MAGYAR
WEBÁRUHÁZ

BRUTTÓ 157 MILLIÁRD FORINT ONLINE FORGALOM & 5 MILLIÓ DB ONLINE RENDELÉS 2023-BAN

A GKID IMMÁR KIENEDIK ÉVE ÁLLÍJA ÖSSZE A LEGNAGYOBB FORGALMÚ E-KERESKEDŐK RANGSORÁT. A GKID AZ ETOPLISTA ÖSSZEÁLLÍTÁSÁKOR CSAK A MAGYARORSZÁGI OPERÁCIÓVAL MŰKÖDŐ NEMZETKÖZI ONLINE KERESKEDŐK, VALAMINT MAGYAR TULAJDONÚ ONLINE KERESKEDŐK SOKASÁGÁT ÉS AZOK BELFÖLDI ONLINE KISKERESKEDELMI ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALMÁT VESZI FIGYELEMBE. A RÉSZESÉDESEK A 2023-AS NAPTÁRI ÉVRE VONATKOZÓ, TELJESÍTTET ONLINE RENDELÉSEKBŐL SZÁRMAZÓ BRUTTÓ FORGALOM SZERINT KERÜLTEK MEGHATÁROZÁSRA. A RANGSOR ALAPJÁUL SZOLGÁLÓ SORRENDET AZ ONLINE VÁSÁRLÓI MINTÁKON VÉGZETT KUTATÁSOK, PUBLIKUS ADATGYŰJTÉSEK, VALAMINT A KINÁLTATI OLDALI FELMÉRÉSEK ÉS KERESKEDŐI ADATSZOLGÁLTATÁSON ALAPULÓ FORGALMI MODELLEZÉSEK SEGÍTSÉGÉVEL HATÁROZZA MEG A GKID. AZON KERESKEDŐKNÉL, AHOL AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉSŐBŐL SZÁRMAZÓ FORGALOM NEM TRANSPARENS VAGY PUBLIKUSAN NEM HOZZÁFÉRHETŐ, A NYILVÁNOS RANGSORBA KERÜLÉS FELTÉTELE VOLT A GKID ÁLTAL ELŐZETESEN BECSÜLT FORGALMI SÚLY ÍRÁSBAN TÖRTÉNŐ HITELESÍTÉSE ADATBEKÉRŐ KITÖLTÉSÉVEL ÉS A NEVESÍTÉSHEZ VALÓ HOZZÁJÁRULÁS. A LEGISMERTEBB ONLINE KERESKEDŐK RANGSORÁNAK ALAPJA A GKID HAVI RENDSZERESSÉGŰ, SPONTÁN ISMERTSÉGET MÉRŐ, SZABADSZAVAS MÁRKAIMSERTSÉG KUTATÁSA, MELY FORDULÓNKÉNT MINIMUM 3000 ONLINE VÁSÁRLÓ BEVONÁSÁVAL KÉSZÜL.