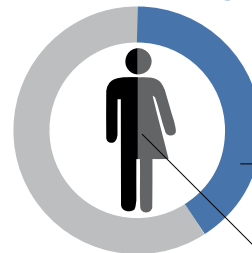


KERESLET

AZ ONLINE KISKERESKEDELEM SZÁMOKBAN 2015

KÍNÁLAT

AZ ONLINE VÁSÁRLÓK



2015 végére az **online vásárlók száma** meghaladja a **2,3 millió** főt. Ez a napi rendszerességgel **internetezők 41%-a**.

Nemek aránya
férfi-nő: **47-53%**

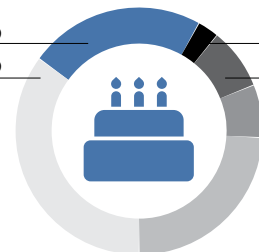


Az online vásárlók mindössze **25%-a** fővárosi

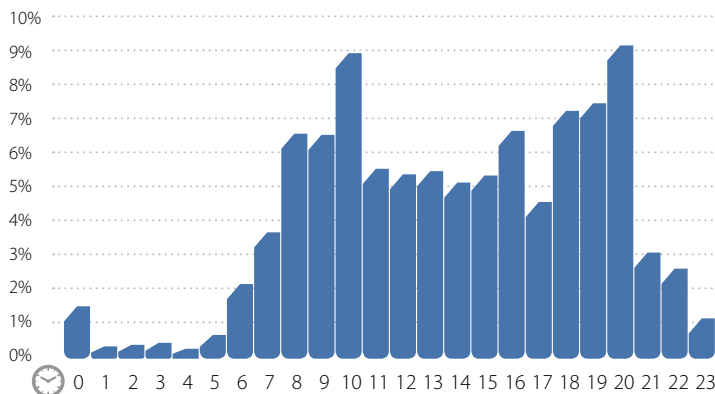
AZ ONLINE VÁSÁRLÓK KORÖSSZETÉTELE

40-49 **23%**
50 < **35%**

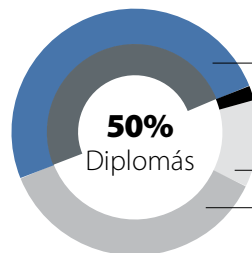
> 18 év **3%**
18-24 **8%**
25-29 **7%**
30-39 **24%**



AZ ONLINE VÁSÁRLÁSOK MEGOSZLÁSA 24 ÓRÁN BELÜL (%)



AZ ONLINE VÁSÁRLÓK ISKOLAI VÉGZETTSÉGE



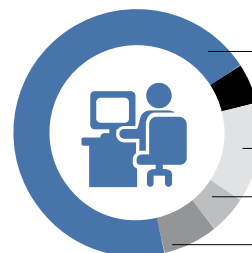
Felsőfokú végzettség **50%**
Általános iskola **3%**
Szakmunkásképző, szakközépiskola érettségi nélkül **10%**
Középiskola érettségivel **37%**

AZ ONLINE VÁSÁRLÁSI GYAKORISÁG

2015 első féléve alapján

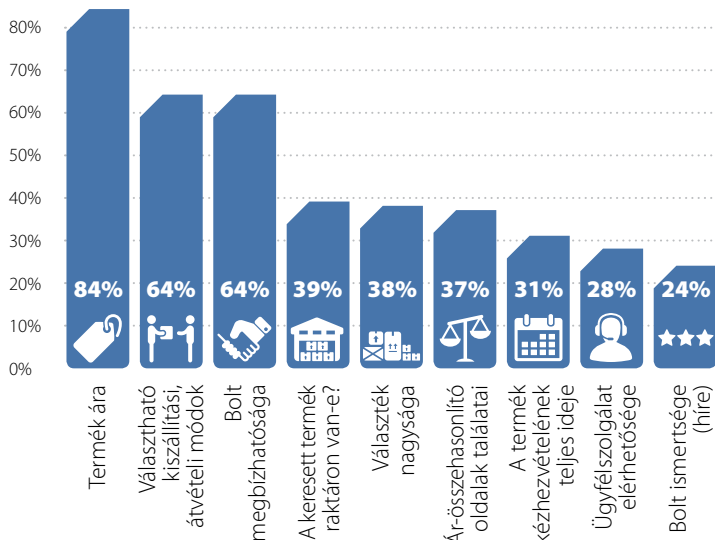


AZ ONLINE VÁSÁRLÓK JELLEMZŐ NAPI TEVÉKENYSÉGE



Dolgozó **67%**
Tanuló **5%**
Nyugdíjas **16%**
Kisgyerekekkel otthon tartózkodó **5%**
Egyéb tevékenységet végző **7%**

WEBÁRUHÁZ VÁLASZTÁSI SZEMPONTOK



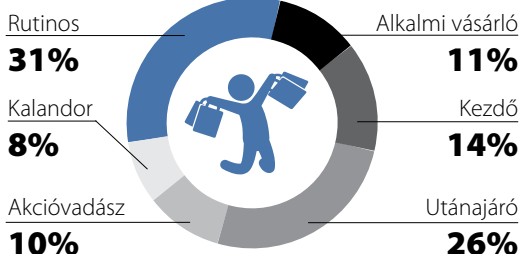
AZ ONLINE VÁSÁRLÓK TÍPUSAI

Arány az online vásárlókban belül

Évi 6+ alkalommal vásárol **56%**

Legalább napi 3-4 órát internetezik **83%**

Utánvétellel szeret fizetni **74%**

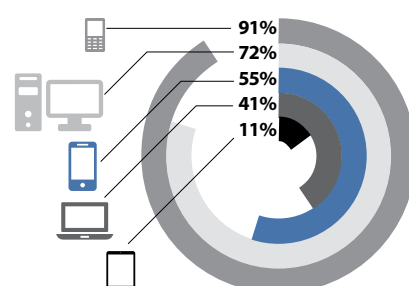


30+ éves **94%**

50+ éves **58%**

Dolgozik **66%**

AZ ONLINE VÁSÁRLÓK ESZKÖZZELLÁTOTTSÁGA



AZ ONLINE KISKERESKEDELMI FORGALOM

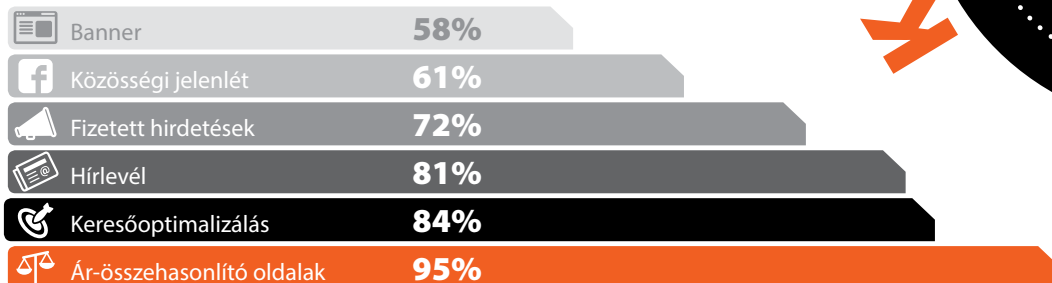


2014-ben ~**230 milliárd** forint volt.

Ebből a **TOP10 áruház** felel a forgalom **22%-áért**, ami ~**50 milliárd forint** és **3 millió vásárlás**.



A LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT MARKETING ESZKÖZÖK



A TOP3 LEGNAGYOBB SEKTOR



Műszaki cikk

~**400 Mrd Ft**
ebből az online
~**40 Mrd Ft (10%)**

Játékok és kultúra



~**240 Mrd Ft**
ebből az online
~**30 Mrd Ft (13%)**

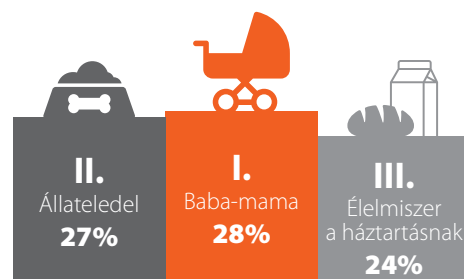
Számítástechnika



~**100 Mrd Ft**
ebből az online
32 Mrd Ft (32%)

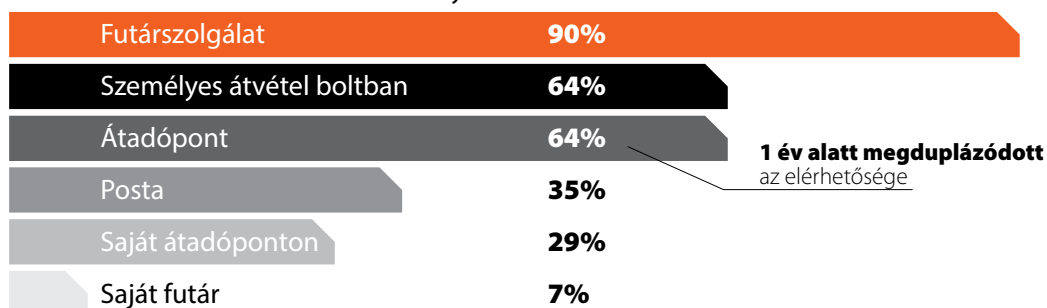
A TOP3 LEGGYORSABBAN FEJLŐDŐ TERMÉKKATEGÓRIA

(2014-ről 2015-re)

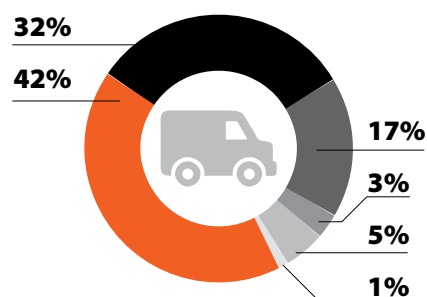


A LOGISZTIKAI MEGOLDÁSOK

Hány áruháznál elérhető?

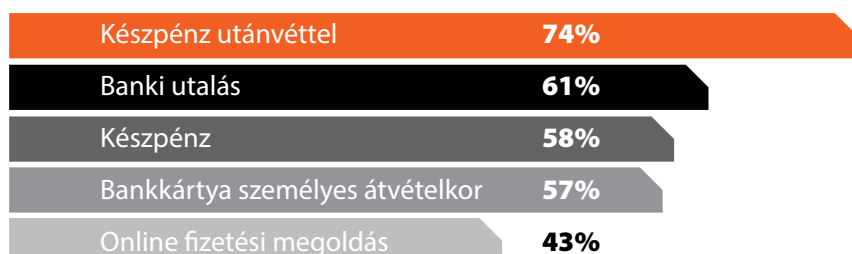


Mekkora szerepe van a forgalomban?



A FIZETÉSI MEGOLDÁSOK

Hány áruháznál elérhető?



Mekkora szerepe van a forgalomban?

